



## Commune de Val-de-Travers Communiqué de presse

Contacts :  
Caroline Houriet, chargée de missions au développement économique  
☎ 032 886 43 67 ✉ [caroline.houriet@ne.ch](mailto:caroline.houriet@ne.ch)

### Des kits de bienvenue pour accueillir les arrivants !

---

Madame, Monsieur,

Les conseillers communaux Thierry Michel et Jean-Nat Karakash ont présenté ce mardi les kits d'accueil qui seront remis aux nouveaux habitants et travailleurs pendulaires arrivant dans la région. Le contenu en a été dévoilé par Caroline Houriet, chargée de missions à l'économie. Des représentants de ValFleurier, entreprise utilisatrice des kits, et de Bourquin, productrice, ont pris la parole.

#### **Souhaiter la bienvenue aux nouveaux arrivants**

Chaque année, près de 700 personnes s'installent dans la commune. En outre, plus de 200 pendulaires prennent nouvellement leur activité dans la région. Le Conseil communal veut accueillir dignement ces gens qui viennent dans notre région pour participer à son développement démographique ou économique. Les kits présentent la région de manière élégante et accueillante. Ils regroupent toute l'information utile à une arrivée réussie. Ils favorisent la bonne intégration des nouveaux arrivants, en les aidant à trouver facilement tout ce dont ils ont besoin, tout en découvrant la région et son état d'esprit entreprenant.

#### **Inciter à utiliser les commerces et services locaux**

Dans une vallée de 12'000 habitants, chaque client compte pour les commerces et prestataires de services. Or, notre offre régionale est riche, mais n'est pas faite de grandes enseignes connues de tous les nouveaux arrivants. De plus, s'agissant des pendulaires, ces derniers n'ont que rarement accès au Courrier du Vallon, qui est l'un des principaux vecteurs publicitaires locaux. Il est donc utile de mettre en relation les nouveaux arrivants avec toute la richesse de notre tissu de proximité. Les kits concrétisent cet objectif par un système de carnets de



bons très attractifs, qui permet aux prestataires locaux de mettre leurs offres en valeur.

Et pour ce qui est des nouveaux pendulaires, ils présentent également les atouts de Val-de-Travers comme lieu de vie !

### **Deux types de kits dédiés**

Les nouveaux habitants et les pendulaires n'ont pas les mêmes besoins. Les kits nouveaux habitants contiennent ainsi différentes informations liées aux formalités administratives, ainsi que des bons pour commerces et services adaptées à leurs besoins. Les bons des kits pendulaires sont quant à eux spécifiquement pensés pour être accessibles durant la pause de la mi-journée. Les kits comprennent des documents tels que cartes et brochures, ainsi qu'un film spécifique au type de kit ou encore un coin-coin « découverte » qui propose différentes idées d'activités. Tout le contenu est accessible en français, allemand et anglais.

### **Une démarche partenariale à tous les niveaux**

Issue des 7 à 9 de l'économie, l'idée des kits a rencontré les objectifs du programme fédéral Periurban, décliné dans notre commune au travers du projet IntégraVal. Le projet issu des réflexions des entreprises et services publics actifs dans la plateforme des 7 à 9 a donc trouvé l'appui de la confédération et du canton, qui y voient une expérience originale et intéressante en faveur de l'intégration des nouveaux arrivants.

Au niveau de la réalisation, les kits sont produits en utilisant au maximum les fournisseurs locaux et constituent ainsi une belle vitrine de notre savoir-faire régional. Peu de régions seraient capables de produire localement de tels kits.

Du côté contenu, plus de trente commerces et prestataires de services ont d'ores et déjà adhéré au partenariat et proposent des offres spéciales visant à se promouvoir auprès des nouveaux arrivants.

Finalement, si la distribution des kits « nouveaux habitants » sera assurée par la commune lors du dépôt des papiers, la distribution des kits « pendulaires » sera assurée par les entreprises qui recrutent de nouveaux collaborateurs hors de la région.

### **Un outil simple et efficace pour maximiser les effets du développement**

Le développement horloger et industriel que vit notre vallée est un formidable moteur pour notre croissance démographique et économique. Toutes les démarches issues des 7 à 9 de l'économie visent à ce que les richesses produites dans la région y circulent le plus longtemps possible pour irriguer notre économie de proximité et développer notre attractivité démographique. Les kits, tout comme la nouvelle base de données des entreprises présentée récemment, participent à cette même stratégie qui se déclinera encore à travers d'autres projets dans les mois à venir.

Val-de-Travers, le 2 avril 2013

*LE CONSEIL COMMUNAL*

