



Commune de Val-de-Travers Communiqué de presse

Contact :
Frédéric Mairy
Conseiller communal, Dicastère de l'économie,
des finances et de l'intégration sociale
☎ 032 886 43 60 📞 078 892 14 16

De premières actions soutenues par le crédit de promotion d'image de Val-de-Travers

Mener des enquêtes auprès de la population, des familles en particulier, pour mieux connaître leurs attentes et leurs besoins. Soutenir des projets touristiques fédérateurs. Valoriser le recours aux énergies renouvelables et réfléchir à des mesures de soutien aux commerces de proximité. Telles sont les premières actions initiées dans le cadre du crédit d'un million de francs pour promouvoir l'image de Val-de-Travers.

En s'appuyant sur les fonds cantonaux d'aide à la fusion, Val-de-Travers se dotait, fin 2012, d'un crédit pour favoriser sa promotion démographique et économique. Comme l'écrivait le Conseil communal dans son rapport, l'enjeu était de vendre les atouts de la région, avec l'ambition affichée d'attirer de nouveaux habitants et de renforcer son rayonnement économique et touristique.

Placée sous la conduite du Dicastère de l'économie, des finances et de l'intégration sociale, le projet a dû composer avec le changement survenu à la tête de celui-ci pour se mettre en route. Son comité de pilotage, constitué de représentants des milieux économiques, touristiques et politiques, a débuté ses travaux à l'automne 2013, en sollicitant l'appui de l'Institut du management des villes et du territoire (IMVT) de la Haute école de gestion Arc, à Neuchâtel. Alors que sont lancées aujourd'hui deux enquêtes auprès de la population, l'occasion est bonne de faire un premier point sur la situation.



Attirer de nouveaux habitants

Quel regard portent les habitants de Val-de-Travers sur leur commune? Quelle est leur appréciation des services communaux, des infrastructures, des commerces? Comment jugent-ils la qualité de vie? Quels sont leurs motifs de mécontentement ou, à l'inverse, de fierté? En quelque 80 questions, une enquête quantitative, lancée ce jour auprès de 2000 personnes, permettra de mieux connaître les forces et faiblesses de la commune en vue de renforcer son attractivité. Une deuxième enquête, menée sous la forme d'entretiens auprès de familles habitant ou ayant quitté Val-de-Travers, donnera quant à elle des pistes pour mieux cibler cette catégorie, indispensable pour assurer l'avenir de la région.

Soutenir les commerces

Les commerces de proximité sont l'une des forces de la région. Sous la concurrence des centres commerciaux, du commerce en ligne et du tourisme d'achat, jusqu'à quand et dans quelles conditions parviendront-ils à se maintenir? Avec l'accompagnement de l'IMVT, des ateliers participatifs réuniront début 2015 des commerçants pour penser avec eux leur avenir et mesurer le potentiel d'actions comme le développement d'un service harmonisé de livraison à domicile.

Positionner Val-de-Travers comme région verte

De l'eau et du soleil pour produire de l'électricité, du bois pour se chauffer, bientôt du vent pour augmenter encore son indépendance énergétique et sa position stratégique à l'échelle du canton: Val-de-Travers peut se targuer d'être une région verte. Plusieurs de ses entreprises de pointe témoignent elles aussi de grandes préoccupations environnementales, en favorisant la création d'un chauffage à distance – à l'image de Bourquin SA Couvet, hôte de la conférence de presse tenue ce jour pour dresser ce bilan – ou en signant, tel Chopard, la plus importante rénovation aux normes Minergie jamais entreprise dans un bâtiment du canton. La réflexion est lancée quant à savoir si Val-de-Travers pourrait valoriser davantage ce positionnement.

Accentuer les collaborations touristiques

Du Creux-du-Van à la Maison de l'absinthe en passant par les Mines d'asphalte et les gorges de l'Areuse, Val-de-Travers connaît un fort développement touristique. L'offre est variée et de qualité, à tel point que Suisse Tourisme vient d'inscrire la région sur l'itinéraire de sa très sélective *Route suisse*. Pas besoin dès lors, de l'avis du comité de pilotage, de réfléchir à de nouveaux produits. Mais dans un secteur aussi concurrentiel, il est essentiel d'améliorer encore la collaboration entre les différents acteurs touristiques. Aussi le crédit de promotion a-t-il permis l'installation de la borne d'information tactile à Môtiers ou le développement – en cours – d'une version mobile des pages touristiques du site internet communal. Une réflexion a récemment été initiée avec Destination Val-de-Travers afin de rendre le Pass'Temps encore plus performant. Plus forts ensemble, tel est le credo du Vallon!

Val-de-Travers, le 26 septembre 2014

