



COMMUNE DE
VAL-DE-TRAVERS



COMMUNE DE
VAL-DE-TRAVERS

PROMOTION DE LA DOMICILIATION À VAL-DE-TRAVERS

Fleurier, le 27 juin 2024



COMMUNE DE
VAL-DE-TRAVERS

Promotion de la domiciliation

Contexte, objectifs et
premières mesures

Benoît Simon-Vermot
Conseiller communal

Contexte général

● Constats

Malgré de nombreux investissements dans ses infrastructures et le développement de nouvelles prestations, la commune voit sa population se tasser depuis quelques années.

Pour contrer cette tendance, le Conseil communal a mis en œuvre en 2022 une stratégie de promotion de la domiciliation.

● Démarches entreprises

Travailler sur les points faibles de Val-de-Travers.

Renforcer et valoriser ses points forts.

Déployer des mesures permettant de la faire rayonner dans et au-delà de son territoire.

Contexte économique

La commune en quelques chiffres



10'630 habitants (au 31 décembre 2023 | +99 habitants par rapport à 2022).

14 fleurons industriels (entreprises principalement actives dans l'horlogerie, la mécanique de précision ou la microtechnique).

+900 entreprises.

~5'500 emplois.

~2'200 pendulaires.

2.9% de chômage en mai 2024.

+250 commerçants et prestataires de services.



Objectifs visés par le Conseil communal

- **Ancrer durablement les citoyens actuels.**
- **Attirer de nouveaux habitants.**
- **Favoriser le développement économique.**

- **Mettre en lumière le potentiel de Val-de-Travers**

Valoriser son état d'esprit positif et engagé.

Mettre en exergue la beauté de son cadre naturel.

Mieux faire connaître ses infrastructures de qualité.

Mettre en avant son offre riche et variée de loisirs et d'activités.

Premières actions menées

Lancement au printemps 2022

- Une initiative originale ciblant les jeunes et futurs retraités.
- L'organisation d'un concours offrant à huit participants des séjours personnalisés de trois jours, accompagnés par des Vallonniers.
- Une large campagne de communication.

Reconduction en février 2023

- A la suite du succès de la première édition: neuf nouveaux gagnants sélectionnés.
- Une manière unique de découvrir notre commune et ses attraits.

Premier axe stratégique déployé en 2022 et en 2023

- **Viser les futurs retraités.**

Nouvelle étape

Deuxième axe stratégique déployé dès l'été 2024:

- Développer des mesures en collaboration avec les entreprises du Vallon.
- Viser les pendulaires.





COMMUNE DE
VAL-DE-TRAVERS

Favoriser la domiciliation des frontaliers à Val-de-Travers: un enjeu croissant et une démarche rentable

Roland Nötzel
Délégué à la domiciliation
du Canton de Neuchâtel

Réalisations & Projets en cours

Partenariat avec les employeurs neuchâtelois



Contribuer à l'équilibre de vie de vos collaborateurs-trice-s

Le canton de Neuchâtel a mis en place un ensemble de mesures et dispose d'un réseau de partenaires pour permettre à vos employé-es de s'installer en toute simplicité.

Réalisations & Projets en cours

Amélioration de l'accueil et de l'installation



Notre étude représentative sur les pendulaires et celle sur les nouveaux-elles arrivant-e-s montre que la très grande majorité d'entre eux/elles ont une bonne ou très bonne image du canton:

- **77 % des pendulaires transcantonaux**
- **95 % des pendulaires transfrontaliers**
- **81 % des nouveaux-elles arrivant-e-s qui à près de 90% pensent le canton offre un cadre de vie idéal pour élever des enfants**

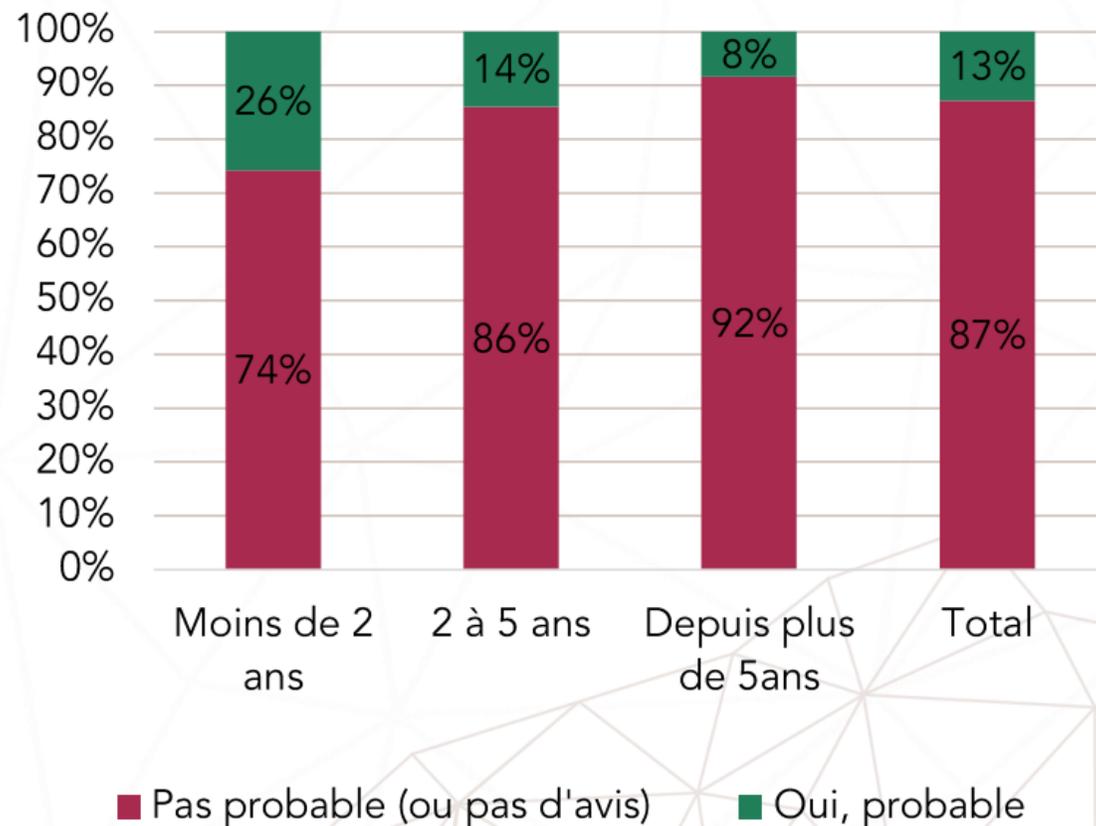
Réalisations & Projets en cours

Amélioration de l'accueil et de l'installation



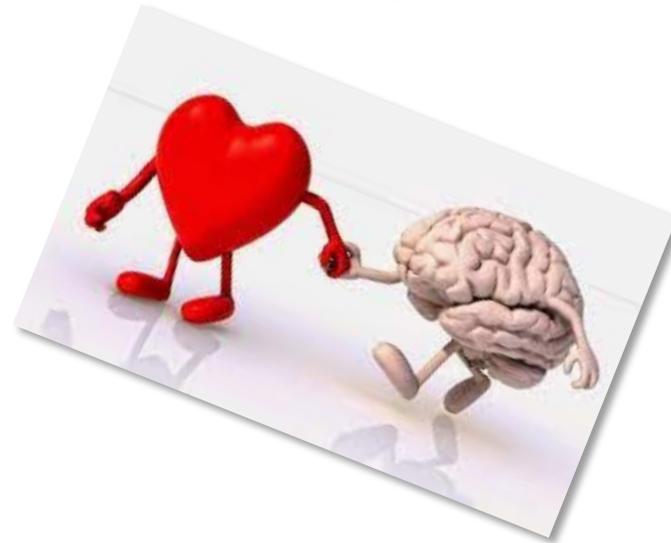
Pour capitaliser sur cette bonne, voire très bonne image, il **faut** néanmoins agir déjà lors du recrutement, tout au début de la relation de travail ou rapidement après l'engagement !

Probabilité d'un déménagement dans le canton dans les 5 prochaines années en fonction de la durée des relations de travail dans le canton

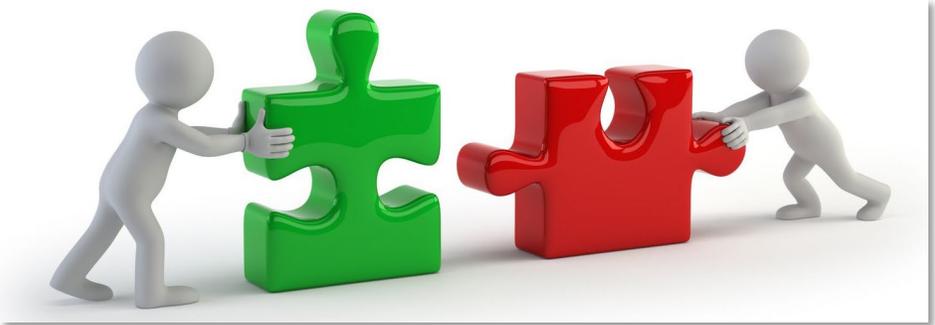
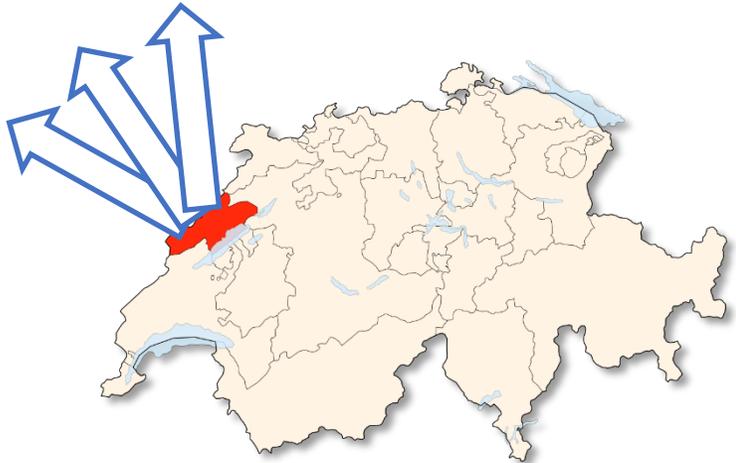


Source: « Pendulaires externes travaillant dans le canton de Neuchâtel : Etat des lieux, pratiques et potentiels de relocalisation » – Dr. Yann Dubois – Mobil'homme

Éléments de contexte – recrutements/emploi



Éléments de contexte – recrutements/emploi

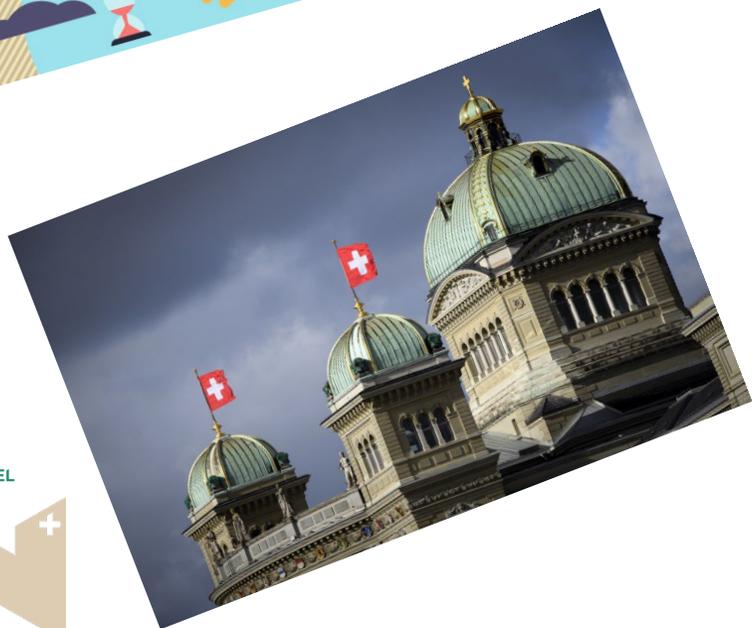


Éléments de contexte – Domiciliation

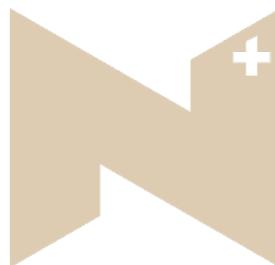
Points particulièrement recherché par les français-es



Un sentiment
de sécurité



NEUCHÂTEL



UN CANTON
À VIVRE



NEUCHÂTEL



UN CANTON
À VIVRE

Éléments de contexte – recrutements/emploi

Conclusion

- La sensibilisation à la domiciliation: un enjeu dès le recrutement et dès l'entrée en fonction
- Un investissement rentable:
 - a. Satisfaction et productivité au travail augmentées
 - b. Implication dans l'entreprise potentiellement plus forte
 - c. Fidélité à l'entreprise potentiellement plus importante
 - d. Contribution à la RSE – Responsabilité sociétale de l'entreprise
 - e. 10 fois moins cher de « garder » un-e employée que de le/la recruter
 - f. Contribution au bon développement de la commune/région et du canton
 - ➔ Plus de moyens pour le bon développement économique et l'attractivité
 - ➔ Plus de moyens lors de situations de crise (voir Covid...)

Partenariat Communes-Canton



Un bel exemple de plus qui capitalise sur les synergies et optimise l'impact





COMMUNE DE
VAL-DE-TRAVERS

Promotion de la domiciliation
Nouvelle mesure en collaboration
avec le tissu économique et industriel

Benoît Simon-Vermot
Conseiller communal

Les pendulaires: un public-cible porteur

- **Réduction du temps de trajet: un gain pour les entreprises**

Les pendulaires peuvent réduire significativement leur temps de transport quotidien, ce qui améliore leur qualité de vie et leur bien-être.

- **Dynamisation de l'économie locale**

Les nouveaux résidents soutiennent l'économie de la commune par leur consommation locale et leurs contributions fiscales, stimulant ainsi le commerce local.



Les pendulaires: un public-cible porteur

- **Enrichissement de la vie communautaire**

Attirer des pendulaires enrichit la communauté avec des personnes actives et engagées, renforçant les liens sociaux et la vitalité de la commune.

- **Optimisation des infrastructures**

Une population accrue permet une meilleure utilisation et un développement des infrastructures et services locaux, justifiant des investissements futurs pour tous les habitants.



Des présentations en entreprise pour mettre en lumière Val-de-Travers

- **Dépasser les images et les clichés...**

Si la région du Val-de-Travers jouit d'une certaine notoriété en Suisse romande voire outre-Sarine, elle est souvent limitée à son rôle touristique, au mythe de la fée verte ou plus inopportunément à quelques clichés.

Loin d'être uniquement une vallée que l'on parcourt en un ou deux jours, **Val-de-Travers est un lieu qui vit**, qui bouge, qui offre de nombreuses opportunités à ses habitants dans un environnement préservé.

- **...et présenter les avantages de s'installer à Val-de-Travers**

S'adresser directement aux pendulaires pour présenter les avantages de déménager dans la commune.

Déployer des présentations en entreprise à l'usage des pendulaires.

Mettre en lumière la vie à Val-de-Travers

Habiter ici, c'est:

- Profiter d'excellentes conditions de travail
- Apprécier le sentiment de sécurité et l'indépendance des enfants dans leurs trajets quotidiens
- Passer plus de temps en famille
- Profiter de la qualité de l'enseignement et de l'accueil extrafamilial
- Apprécier la stabilité politique
- Réduire le temps passé dans les trajets

→ Une qualité de vie exceptionnelle!



Impliquer les pendulaires

- **Un grand concours à l'usage des pendulaires**

Un concours ouvert à toutes et à tous les pendulaires avec un prix pour chaque participation et un tirage au sort final de trois lauréats.

- **Un questionnaire pour connaître les motivations des pendulaires**

Un questionnaire en ligne pour collecter des informations clés sur les freins et les opportunités ressentis par les pendulaires.

Cette enquête permettra de développer de nouvelles mesures et actions à l'usage des pendulaires.

Témoignages vidéos de nouveaux habitants

- Des exemples concrets pour illustrer une installation réussie à Val-de-Travers.
- Une diversité des profils témoins pour montrer que la commune répond aux besoins de différents types de résidents.
- Une connexion émotionnelle pour créer un lien fort avec le public grâce à des récits personnels.
- Une démarche de crédibilité pour renforcer la confiance en présentant des expériences authentiques plutôt que des discours publicitaires.

- **Partager l'expérience et le vécu de ceux qui ont fait le choix de s'installer à Val-de-Travers.**

Témoignages vidéos de nouveaux habitants

- Une preuve pour encourager l'installation en montrant que d'autres ont déjà fait le choix et en sont satisfaits.
- Une valorisation locale pour mettre en lumière comment la commune répond aux attentes des nouveaux habitants.
- Des outils polyvalents utilisables sur divers canaux pour toucher un large public.
- Des sources d'inspiration pour motiver les potentiels résidents à considérer la vie à Val-de-Travers.

- **Partager l'expérience et le vécu de ceux qui ont fait le choix de s'installer à Val-de-Travers.**

Témoignages

Retrouvez les quatre témoignages vidéos sur notre [site internet](#) et sur notre [chaîne YouTube](#).



Des questions?



MERCI
DE VOTRE ATTENTION

VAL-DE-TRAVERS.CH